

Pressemitteilung

Stolz auf Pflege: Heimstiftung gewinnt Zukunftspreis

Kampagne „Proud to Care“ mit Altenheim-Zukunftspreis 2026 ausgezeichnet

Stuttgart, 9. Oktober 2026 – Die Evangelische Heimstiftung hat mit ihrer Kampagne „Proud to Care“ den Altenheim-Zukunftspreis 2026 gewonnen. Mit der bundesweit ausgezeichneten Kampagne will das Pflegeunternehmen den Berufsstolz seiner mehr als 11.000 Mitarbeitenden stärken und das öffentliche Bild der Pflege verändern. Verliehen wurde der Preis von der Fachzeitschrift Altenheim aus dem Vincentz Network beim Altenheim Management Kongress am 1. Oktober in Köln.

Pflegekräfte werden häufig für ihren unermüdlichen Einsatz bewundert. Dass sie hochqualifizierte Fachkräfte mit medizinischem Wissen, sozialer Kompetenz und großer Verantwortung sind, gerät dabei oft in den Hintergrund. Genau hier setzt die Stolz-Kampagne der Heimstiftung an. Seit Herbst 2024 rückt sie unter dem Motto „Proud to Care“ die Fähigkeiten, Leistungen und die Begeisterung der Menschen in Pflegeberufen in den Mittelpunkt: zunächst innerhalb des Unternehmens, seit Mai 2025 auch in der Öffentlichkeit.

„Wir wollen weg von dem Bild, dass Pflege vor allem Aufopferung bedeutet. Unsere Mitarbeitenden sind hochprofessionell, übernehmen Verantwortung und leisten jeden Tag wertvolle Arbeit. Darauf dürfen sie stolz sein“, sagt Dr. Alexandra Heizereeder, Kommunikationschefin der Heimstiftung. „Mit über 11.000 Mitarbeitenden in rund 170 Einrichtungen haben wir auch eine Verantwortung für die gesamte Branche. Wir wollen dazu beitragen, dass Pflege endlich die Anerkennung und das Image bekommt, die sie verdient“.

Die Kampagne wurde vom Kommunikationsteam der Heimstiftung gemeinsam mit der Agentur Zum goldenen Hirschen Stuttgart entwickelt. Ihre Botschaften basieren auf Interviews und Befragungen eigener Mitarbeitender aus unterschiedlichen Berufsgruppen. Mit Mitmachaktionen, Markenbotschaftern, Kinowerbung, Social Media und Veranstaltungen in den Einrichtungen hat die Heimstiftung das Thema Berufsstolz in den vergangenen zwei Jahren nach innen und außen getragen. Die hohe Beteiligung der Mitarbeitenden zeigt, wie stark das Thema im Unternehmen angekommen ist.

Beim Altenheim Management Kongress in Köln setzte sich die Heimstiftung mit ihrem Konzept gegen weitere Projekte aus der Pflegebranche durch. Über die Platzierungen entschieden rund 175 Kongressgäste per Live-Abstimmung. Den mit 3.000 Euro dotierten ersten Preis nahmen Ann-Christin Kulick und Rebekka Brox aus dem Kommunikationsteam entgegen.

„Dass wir jetzt auch von außen ausgezeichnet werden, freut uns natürlich sehr. Vor allem ist es aber eine Anerkennung für unsere Mitarbeitenden, die diese Kampagne mit Leben gefüllt haben“, sagt Heizereder. „Und wir hoffen, dass auch andere Pflegeunternehmen diesen Weg gehen. Denn jede positive Botschaft über gute Pflege hilft der gesamten Branche“.

Unter dem Motto „Der Stolz, der bleibt“ geht die Kampagne nun in ihre letzte Phase und endet offiziell Ende 2026. Das Engagement der Heimstiftung für ein selbstbewusstes und positives Bild der Pflege soll darüber hinaus weitergehen.

Weitere Informationen zur Kampagne sind hier: www.ev-heimstiftung.de/wow

Wir sind die Evangelische Heimstiftung – das größte diakonische Pflegeunternehmen in Baden-Württemberg. Als Arbeitgeberin sind wir stolz auf 10.700 Mitarbeitende und 850 Auszubildende, die 15.000 Menschen in 173 Einrichtungen betreuen. Als Dienstleisterin bieten wir Menschen gute Pflege in 11 Residenzen, 92 Pflegeheimen, 40 Mobilen Diensten, 27 Tagespflegen, 65 Betreuten Wohnanlagen sowie in einer Einrichtung der Eingliederungshilfe, einem Bildungszentrum und einer Rehaklinik. Unseren Mitarbeitenden garantieren wir den bundesweit höchsten Personalschlüssel, faire Bezahlung nach Diakonietarif, berufliche Sicherheit und Perspektiven. Mit unserer Tochtergesellschaft ABG verfügen wir über einen bundesweiten Einkaufsverbund mit 7.000 Mitgliedern. Unsere Tochter HDG übernimmt als gemeinnütziges Serviceunternehmen mit 800 Mitarbeitenden hauswirtschaftliche Dienstleistungen. Gegründet wurden wir 1952 und sind Mitglied im Diakonischen Werk.

Ann-Christin Kulick | stv. Pressesprecherin | 0711 63676-125 | ann-christin.kulick@ev-heimstiftung.de